

### Objectifs

- Développer ses compétences pour faire face à de nouveaux projets et utiliser de nouvelles technologies,
- Augmenter sa qualification pour se professionnaliser, renforcer ses savoirs et savoir-faire,
- Développer sa polyvalence, son autonomie, sa mobilité interne et externe,
- Valoriser sa confiance en soi, son envie d'apprendre et d'entreprendre.

### Public et prérequis

- Être volontaire à suivre une remise à niveau,
- Ne pas être en situation d'analphabétisme, ni d'illettrisme,
- Groupe entre 4 et 8 personnes.

### Spécificités

- Formation en intra ou en inter, en présentiel,
- Pour une plus grande efficacité, le participant reçoit en amont un questionnaire pour clarifier ses besoins et ses attentes,
- Parcours défini en fonctions des objectifs et du positionnement, pouvant être compris entre 30 et 102 heures,
- Hotline à disposition pendant 6 mois.

### Contenu

#### **Recueil des attentes et besoins spécifiques**

##### **Positionnement**

- Prise en main de la plateforme : explications des différents onglets, leurs contenus,
- Positionnement : définition des objectifs, personnalisation du contenu du positionnement et réalisation,
- Résultats : évaluation des facilités et difficultés, identification du parcours de formation et validation.

##### **Parcours de formation**

- Apprendre à apprendre : langage oral et écrit, logique et calcul, perception et attention,
- Français : orthographe, grammaire, lecture, compréhension orale et écrite, conjugaison, enrichissement du vocabulaire...

- Mathématiques : calcul mental, les opérations, géométrie, résolution de problèmes, unités de mesure...
- Inclusion numérique : vocabulaire lié au numérique, traitement de texte, utilisation et recherche sur Internet, utilisation de la messagerie...
- Environnement professionnel : compréhension de métiers, environnement professionnel, travail en autonomie...

#### **Évaluation des acquis**

##### **Mesure de la satisfaction à chaud**

### Méthodes pédagogiques actives et participatives

Durant le parcours, le consultant se positionne comme formateur et coach-médiateur :

- Il favorise la motivation et l'implication de chaque participant tout au long du parcours,
- Il est bienveillant et accompagne la personne dans le but de la faire progresser dans des mécanismes de raisonnement logique favorisant la compréhension de la nouvelle règle,
- Se positionnant comme « personne ressource » et facilitateur, il accompagne les participants dans une démarche d'activation de leurs capacités à apprendre les rendant autonomes dans leurs apprentissages, faire en sorte qu'ils trouvent eux-mêmes la réponse à la question posée.

### Dates et durée

- Les dates restent à définir,
- Exemple de durée de 3 mois (78h) comprenant la séance de positionnement (3h), 24 séances (24 x 3h), la séance d'évaluation des acquis (3h),
- Délais d'accès : environ 1 mois, dès le minimum de participants atteint.



### Modalités d'organisation

- Lieux possibles : les locaux de GENESE (accès aux PSH), l'entreprise...
- Tarifs : nous consulter
- Situation de handicap : Isabelle SAINT MARTIN 02.32.72.77.77 – [i.saintmartin@jp2a.fr](mailto:i.saintmartin@jp2a.fr)
- Contact : Christine DUCHEMIN 02.32.72.77.77 – [c.duchemin@jp2a.fr](mailto:c.duchemin@jp2a.fr)