



Objectifs

- Connaître et comprendre la méthode d'étude et d'analyse des savoir-faire de l'entreprise et en assurer la maintenance,
- Se doter de repères pédagogiques utilisables dans la fonction de compagnon,
- Connaître les techniques et comportements favorisant l'apprentissage,
- Savoir évaluer les acquis et la progression de l'apprenant,
- Savoir réaliser l'autoévaluation de ses propres pratiques en tant que compagnon.

Public et prérequis

- Personne repérée comme bon communicant et ayant une bonne maîtrise de son poste,
- Aucun prérequis,
- Groupe entre 5 et 10 personnes.

Spécificités

- Formation pratico-pratique en intra ou inter,
- Pour une plus grande efficacité, chaque participant reçoit en amont un questionnaire pour clarifier ses besoins et ses attentes,
- Remise d'un livret stagiaire en fin de formation,
- Hotline à disposition de chaque participant pendant 3 mois.

Contenu

Recueil des attentes et besoins spécifiques

Les conditions d'apprentissage

- Introduction au compagnonnage : les facteurs de réussite et l'image du compagnon,
- La structuration cognitive : les représentations positives et négatives, la facilitation de l'acquisition des nouvelles compétences,
- Se centrer sur l'apprenant : différence entre pédagogie et andragogie, le triangle pédagogique,
- Les conditions de l'apprentissage : les pièges de l'apprentissage, les différentes phases de l'apprentissage, les signes de reconnaissance.

Les enjeux du compagnon

- Le rôle du compagnon : médiateur et facilitateur, sa relation avec les formateurs, la hiérarchie, ses objectifs,
- Les méthodes pédagogiques : leurs particularités, leurs avantages et limites.

Le parcours de formation

- Les étapes de l'accompagnement : avant l'arrivée, à l'arrivée, pendant, à la fin,
- Les outils et moyens : les objectifs pédagogiques, la notion de compétences, la taxonomie de Bloom,
- L'analyse du manuel : structure, découpage par compétences et savoirs, savoir-faire, savoir-être.

Le compagnon et le nouvel arrivant

- La posture du compagnon : une communication pédagogique efficace, la maïeutique, les critères de médiation, la responsabilité du formateur,
- La gestion du formé : une attitude adaptée, les étapes de la vie en équipe, les différents profils, la progression du nouvel arrivant,
- Les mises en situation : jeux de rôles, débriefing et analyse.

Mises en situation

Évaluation des acquis à chaud

Mesure de la satisfaction à chaud

Méthodes pédagogiques participatives

- Méthode découverte/renforcement : partir des connaissances des participants, faire en sorte qu'ils découvrent eux-mêmes la suite et faciliter la mémorisation par un ancrage,
- Échanges et réflexions sur les différents thèmes abordés, formalisation sur paperboard,
- Jeux de rôles, exercices pratico-pratiques, en sous-groupe et retour en grand groupe,
- Apports théoriques ponctuels du formateur (20% de théorie, 80% de pratiques).

Dates et durée

- Les dates restent à définir avec vous,
- Par participant : 35 heures de formation en collectif et en présentiel,
- Pour l'action de formation : 35 heures,
- Délais d'accès : environ 3 semaines, dès le minimum de participants atteint.



Modalités d'organisation

- Lieux possibles : les locaux de JP2A, l'entreprise, une salle de séminaire,
- Tarifs : nous contacter
- Situation de handicap : Isabele SAINT MARTIN 02.32.72.77.77 – i.saintmartin@jp2a.fr
- Contact : Christine DUCHEMIN 02.32.72.77.77 – c.duchemin@jp2a.fr