



Objectifs

- Mieux connaître ses points forts et ses points à améliorer pour mieux communiquer au sein de l'équipe,
- Savoir repérer le comportement de l'autre et mieux le comprendre,
- Prendre davantage conscience des forces et des valeurs qui rassemblent,
- Créer une véritable « équipe gagnante »,
- Savoir utiliser la complémentarité de chacun pour optimiser le travail d'équipe.

Public et prérequis

- Personnes faisant partie d'une même équipe,
- Aucun prérequis,
- Groupe entre 5 et 15 personnes.

Spécificités

- Formation en intra,
- Pour une plus grande efficacité, chaque participant reçoit en amont un questionnaire pour clarifier ses besoins et ses attentes,
- Profil de personnalité,
- Thèmes et exercices en lien avec le modèle Insights Discovery,
- Remise d'un support stagiaire,
- Création de la roue d'équipe pour une véritable cohésion,
- Possibilité d'un travail autour des forces de l'équipe et des axes de progrès.

Contenu

Recueil des attentes et besoins spécifiques **Mieux se connaître (débriefing individuel)**

- Ma perception et celle des autres,
- Découverte des énergies, connaître ses forces et ses faiblesses potentielles,
- Comprendre les préférences comportementales de chacun, connaître les différents types de fonctionnement...

Mieux comprendre l'autre

- Reconnaître le style d'autrui, s'adapter aux besoins de communication des autres, repérer les fonctionnements des autres, se mettre en phase,
- Les impacts de sa communication, ce qu'il faut privilégier, ce qu'il faut éviter,

- Des échanges et des relations interpersonnelles efficaces (le jeu de l'accordéon, vivre son énergie inférieure...).

L'équipe en action

- La notion de cohésion, la différence entre groupe et équipe, ce qui est frustrant et épuisant, avantageux et énergisant dans un travail d'équipe (bâton d'hélium),
- Les compétences de l'équipe, les niveaux de responsabilité et d'initiative de chacun...
- Travail autour d'une charte ou d'engagements individuels et communs.

Évaluation des acquis à chaud

Mesure de la satisfaction à chaud

Méthodes pédagogiques

- Méthode participative et de découverte / renforcement : partir des connaissances des participants, faire en sorte qu'ils découvrent eux-mêmes la suite pour faciliter la mémorisation par un ancrage des connaissances,
- Échanges et réflexions sur les différents thèmes abordés, formalisation sur paperboard,
- Jeux de rôles, exercices pratico-pratiques, en sous-groupe et retour en grand groupe,
- Apports théoriques ponctuels du formateur (20% de théorie, 80% de pratiques).

Dates et durée pour un groupe de 10 personnes

- Les dates restent à définir avec vous,
- Par participant : 8,5 heures (1,5 heure pour le débriefing individuel et 14 heures pour l'animation de formation en collectif et en présentiel),
- Pour l'action de formation : 21 heures,
- Délais d'accès : environ 3 semaines, dès le minimum de participants atteint.

Modalités d'organisation

- Lieux possibles : les locaux de JP2A (accès aux PSH), l'entreprise, une salle de séminaire,
- Tarifs : nous contacter
- Situation de handicap : Isabele SAINT MARTIN - 02.32.72.77.77 – i.saintmartin@jp2a.fr
- Contact : Christine DUCHEMIN 02.32.72.77.77 – c.duchemin@jp2a.fr