



### Objectifs

- Mieux connaître ses points forts et ses points à améliorer en termes de communication et de management,
- Mieux comprendre les autres,
- Adapter sa façon de communiquer pour réaliser une véritable efficacité relationnelle managériale positive et bienveillante,
- Connaître son style de management et savoir l'adapter humainement aux différentes situations,
- S'affirmer et accompagner son équipe dans la mise en œuvre des objectifs à atteindre,
- Maîtriser les signes et les actions de motivation.

### Public et prérequis

- Tout manager souhaitant acquérir ou renforcer sa posture de manager,
- Être en position de management,
- Groupe entre 5 et 12 personnes.

### Spécificités

- Formation pratico-pratique en intra ou inter,
- Pour une plus grande efficacité, chaque participant reçoit en amont un questionnaire pour clarifier ses besoins et ses attentes,
- Profil de personnalité,
- Thèmes et exercices en lien avec le modèle Insights Discovery,
- Pour une plus grande efficacité, chaque participant reçoit en amont un questionnaire pour clarifier ses besoins et ses attentes,
- Remise d'un livret stagiaire,
- Hotline à disposition de chaque participant pendant 3 mois.

### Programme

#### Évaluation initiale

#### Mieux se connaître

- Passage profil personnel Insights Discovery,
- Débriefing individuel – en option.

#### Les fondamentaux de la communication

- Les principes d'une communication réussie : le schéma de la communication, le contenu d'un message, le processus de réaction,

- L'efficacité relationnelle selon nos préférences : perception, personnalité et comportements.

#### Les styles de management et leurs effets

- Les rôles et la place du manager : les 6 principaux rôles, les ressources, les moyens,
- Différence entre manager et leader,
- Le management situationnel : les 4 styles, le management et ses conséquences humaines.

#### Les chemins de la motivation

- Les signes de reconnaissance : les enjeux, les différents signes, les strokes,
- Les facteurs de motivation : les différents concepts, les motivateurs et les bloqueurs.

#### Mises en situation

#### Évaluation des acquis à chaud

### Méthodes pédagogiques

- Méthode participative et de découverte/renforcement : partir des connaissances des participants, faire en sorte qu'ils découvrent eux-mêmes la suite et faciliter la mémorisation par un ancrage des connaissances par le consultant,
- Échanges et réflexions sur les différents thèmes abordés, formalisation sur paperboard,
- Jeux de rôles, exercices pratico-pratiques, en sous-groupe et retour en grand groupe,
- Apports théoriques ponctuels du formateur (20% de théorie, 80% de pratiques).

### Dates et durée

- Les dates restent à définir avec vous,
- 2 jours (14 heures), en présentiel (ou distanciel, sur demande) et en collectif,
- Délais d'accès : environ 3 semaines, dès le minimum de participants atteint.

### Modalités d'organisation

- Lieux possibles : les locaux de JP2A GENESE (accès aux PMR), l'entreprise, une salle de séminaire
- Tarifs : nous contacter
- Situation de handicap : nous contacter
- Contact : Christine DUCHEMIN  
02.32.72.77.77 – c.duchemin@jp2a.fr